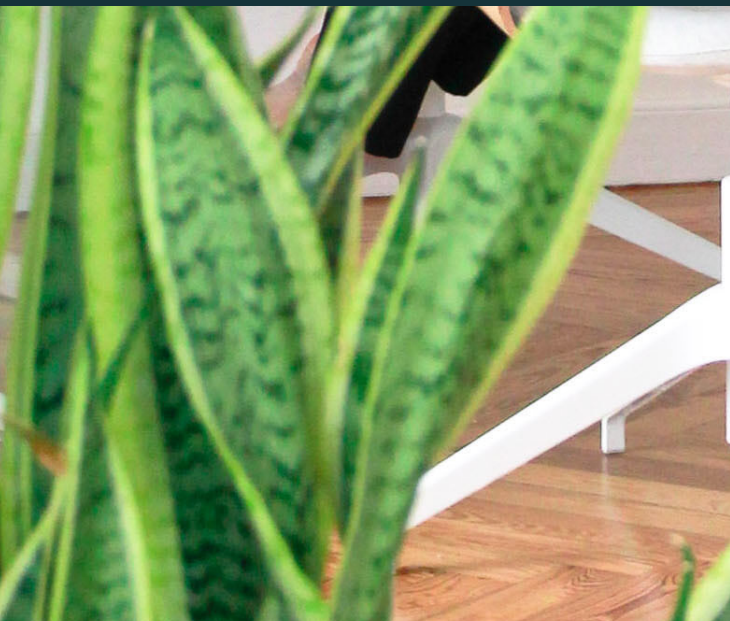




Integra la comunicación



Objetivo: Identificarnos mejor

El **49%** de los empleados en España ha tenido **PROBLEMAS DE MOTIVACIÓN**¹

En el **70%** de las empresas en España hay **UN PROFESIONAL DE LA COMUNICACIÓN** que gestiona la información²

Una marca tiene infinitos puntos de contacto, tantos como las posibilidades que tiene una persona de comunicarse con la marca, por esta razón la comunicación se ha convertido en algo vital para las marcas en un mundo omnicanal, ya que nos hace ser coherentes y consistentes.

Integrar la comunicación de tu organización supone **transmitir información de calidad y valiosa para tus stakeholders**.

La gestión de la comunicación es fundamental porque genera confianza y mejora la imagen de tu marca.

A través de la comunicación se nos reconoce y gracias a ella se hace eficiente los mensajes de las empresas.

Referencias:
1. Hubspot . 2. Decálogo Dircom 2021

¿En qué te puedo ayudar?

Integrar toda la comunicación de tu negocio supone **organizar todas las estrategias en una misma dirección** para que nuestra marca diga y haga lo mismo, sin fisuras, tanto a nivel interno como externo.

La comunicación es estrategia.

Plan de Comunicación Interno

Construye relaciones sólidas y afectivas con los empleados. Pon en práctica la misión, visión y valores de la organización.

EMPATIZA CON LA CULTURA DE LA ORGANIZACIÓN

Plan de Comunicación Externo

Vincula la comunicación corporativa con la estrategia global de la organización.

POTENCIA EL ROL DE LA EMPRESA EN LA SOCIEDAD

Plan de Diseño KPI's

Diseña un plan de indicadores para poder medir los resultados de tu negocio.

MIDE Y VENCERÁS. OPTIMIZA LA EFICIENCIA DE TU ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN.