



Identidad de Marca

Objetivo: Que seamos reconocidos

5 de 10 consumidores
estarían dispuestos a **GASTAR MÁS**
POR UNA MARCA ATRACTIVA¹

El **79%** de los consumidores
compran a marcas cuyos **VALORES ESTÉN**
ALINEADOS CON LOS SUYOS²

La identidad de marca es la parte fundamental para un buen posicionamiento, gracias a la personalidad y a su comportamiento podemos identificar a la marca. Ser reconocidos por nuestra parte externa conlleva identificación y atracción, pero más allá de la comunicación visual de la marca (logo y tipografía) también comunicamos.

La identidad visual es importante pero la identidad verbal es fundamental para generar recuerdo.

La repetición genera confianza en las personas por ello es importante tener un arquetipo, un patrón universalmente reconocido que convive en el imaginario colectivo y que nos ayuda ser más fácilmente reconocido por otras personas.

Referencias:

1. Statista 2022. 2. Amazon Ads y Environics Research

¿En qué te puedo ayudar?

En un mundo con múltiples opciones similares o iguales a tu producto y servicio, lo único que es capaz de diferenciarlo es a través de la identidad de tu marca, por esa razón **la personalidad de marca y el comportamiento se han vuelto fundamentales para que tu marca pueda ser reconocida entre todas las demás.**

La personalidad de marca y el comportamiento nos ayudan a ser lo que somos.

Desarrollo de personalidad de marca

Encuentra las cualidades y características innatas de tu marca. Expresa tus pensamientos, actitudes y pensamientos de una manera única.

SER RECONOCIDOS COMO UNA MARCA CON VOZ PROPIA

Definición de arquetipos

Convierte a tu marca en un verbo. Facilita la comprensión de la personalidad de tu marca a través un patrón de conducta y emocional

EXTRAE UN SENTIDO RECONOCIBLE DE PERSONALIDAD DE MARCA PARA SER IDENTIFICADOS DE UNA MANERA MÁS RÁPIDA.

Manual de comportamientos

La interacción puesta en escena. Ser reconocidos por la manera de responder ante los estímulos del exterior nos ayuda ser diferenciales.

IDENTIFICA LA FORMA DE RELACIONARTE CON LOS DEMÁS