



Creación de Significados



Objetivo: Que importemos a alguien

El **81%** de los usuarios
PIENSA DIRECTAMENTE EN UNA MARCA al realizar una compra¹

El **80%**
de las marcas
NO NOS IMPORTAN²

El branding va de crear significados, de importar a alguien. Cada vez tiene más peso dentro del mundo de los negocios porque tanto los productos, las marcas y las organizaciones necesitan crear significados para **ser relevantes y diferenciales**.

Las marcas no solo deben transmitir mensajes, sino comunicar sus valores.

Encuentra los valores que te identifiquen mejor para importar a alguien y aportar valor con lo que haces. **Crea contenido mental e imágenes para ampliar el significado de tu marca**, potencia conceptos e ideas que te ayuden a expandir la idea de cómo quieres ser percibido.

Referencias:
1. RockContent. 2. Branzai

¿En qué te puedo ayudar?

Importar a alguien es tomar una dirección, una forma de hacer y decir las cosas. Las marcas tienen la capacidad de **crear impacto**, de significar algo para las personas, de dejar huella en los demás.

La creación de significados es la manera en la que importamos a las personas.

Investigación de *Insights*

Encuentra la motivación interna del comportamiento de las personas. No te quedes en lo superficial. Más allá del dato hay una información útil.

**TOMA DECISIONES
CONSCIENTES PARA
TU NEGOCIO**

Territorio de marca

Encuentra el espacio que quieres ocupar con las personas para poder competir de manera diferente.

**NOS AYUDA A CONSTRUIR
NUESTRA MARCA CON LA
PROPUESTA DE VALOR, CON
LO QUE APORTAMOS.**

Definición de valores

Identifica los principios de la marca por los cuales nos ayuda a visualizar nuestra personalidad de marca.

**IDENTIFICA LOS
PRINCIPIOS QUE RIGEN
TU COMPORTAMIENTO COMO
MARCA U ORGANIZACIÓN.**