



Narrativa Digital

Objetivo: Adaptar el relato a los medios digitales

Las empresas con un storytelling elaborado tienen un

75% MÁS DE
POSIBILIDADES
DE AUMENTAR
SUS VENTAS¹

El **95%** de los procesos cognitivos de los humanos **SON REACCIONES RÁPIDAS E INTUITIVAS²**

La narrativa digital es la construcción de un relato a través de medios de comunicación digital, ya sean textos, imágenes o vídeos.

La marca debe tener coherencia y consistencia con lo que dice y hace. Deben adaptar sus mensajes para poder estar en el mundo digital de la mejor manera posible en cualquier punto de contacto con las personas tanto para informar de sus productos como para comunicarse.

La atención es importante pero es más relevante tener valor en el medio digital.

Referencias:

1. PuroMarketing. | 2. Daniel Kahneman.

¿En qué te puedo ayudar?

Hemos pasado del relato analógico al digital con la llegada de Internet. **Ahora las historias han dejado de tener una estructura de inicio, desarrollo y desenlace** para ser no-lineales, intertextuales, hipertextuales y multiusuarios.

En definitiva, el lenguaje se nos acontece enriquecido y la comunicación se ha transformado a imagen y semejanza de nuestra mente: inquieta, desordenada y múltiple. **“El marketing ya no se trata de las cosas que vendes, sino de las historias que cuentes”.** Seth Godin

Todo a la vez y en todas partes.

Brand Storytelling

Genera más vínculos emocionales con tu audiencia a través del relato de marca.

**LAS HISTORIAS UNEN
A LAS PERSONAS**

Business Writing

Desarrolla argumentos más convincentes y persuasivos para convertir mejor.

**DESTACA FRENTE
A LA COMPETENCIA**

Narrativa Digital

Enriquece la comunicación aportando más significados y busca la participación de la audiencia.

**AUMENTA LA INTERACCIÓN
ADAPTANDO EL RELATO**