



Marketing de Seducción

Objetivo: Atraer Clientes

90%

de la información que **CAPTAMOS** es visual¹

80%

de lo que **RECORDAMOS** es información visual²

40%

del contenido que **COMPARTIMOS** son contenidos visuales³

El marketing de seducción te ayuda a construir la identidad visual de tu marca desde un punto de vista narrativo que la hagan reconocible más allá de tu logo o tipografía.

Somos una sociedad visual.
Tomamos decisiones visuales constantemente.

Automatizamos la forma de mirar para establecer patrones y preparamos la mirada para reconocer la diferencia.

No desestimes el poder de las imágenes y su capacidad para **contar historias que conecten con tu audiencia.**

Referencias:
1-2-3. PuroMarketing

¿En qué te puedo ayudar?

Busca nuevas soluciones de representar visualmente los mensajes de tu marca a través de la toma de decisiones visuales que conecten con tu audiencia. Gana visibilidad, optimiza la comunicación y aumenta la atracción de la marca.

Las historias visuales facilitan la comunicación.

Narrativa visual de marca

Más allá del logo y tipografía también comunicas.
Mejora la identidad visual de tu marca para comunicar mejor.

**GANA VISIBILIDAD CON
RELATOS VISUALES**

Auditoría de comunicación visual

Analiza la imagen corporativa de tu organización para saber si la identidad visual está alineada con los mensajes que quieres transmitir.

**OPTIMIZA LA COMUNICACIÓN
VISUAL DE LA MARCA**

Marketing visual de producto

Mejora la imagen de tus productos para ganar atracción visual.

**AUMENTA LA
ATRACCIÓN**